

GOOGLE ADGRANTS (ADWORDS PER IL NON-PROFIT)

Google Ad Grants è uno strumento per la pubblicità online di Google.

Consente alle organizzazioni non profit di promuovere mission, iniziative e prodotti sulle pagine dei risultati di ricerca di Google.



ADWORDS / ADGRANTS

- * Attirare nuovi visitatori su un sito web (= farsi conoscere!)
- * Pubblicizzare prodotti
- * Incrementare vendite/donazioni online
- * Ricevere telefonate di primo contatto
- * Fidelizzare i clienti / donatori



Pubblicità a pagamento su Google (PPC)

Adwords consente di "bypassare" (!) la SEO ed essere presenti nelle pagine dei risultati di ricerca di Google in posizioni chiave, con grande visibilità.



Quali obiettivi?

Cosa voglio raggiungere attraverso la pubblicità a pagamento?
Pianificazione e strategia...



Parole chiave

E' fondamentale ragionare secondo l'ottica del "cliente"... Chi cerca il mio prodotto? Quali parole utilizzerà per cercarlo?
Passaggio fondamentale per creare gli annunci.



ADS e CPC

Posso stabilire quanto spendere per ogni annuncio / gruppo di annunci, e suddividere liberamente il budget.

Con Adgrants devo stabilire un CPC (costo per click) pari a 2\$, e impostare una spesa giornaliera complessiva pari a 329\$ al giorno.

**GOOGLE dona ad ogni onp idonea al
progetto ADGRANTS
329\$ al giorno in pubblicità**

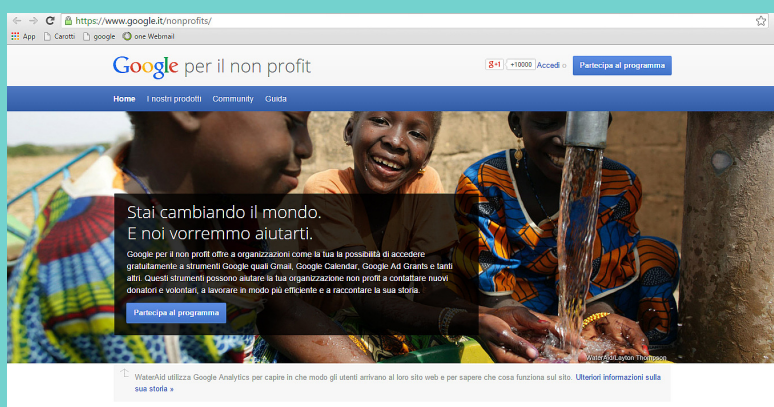
REQUISITI DI IDONEITÀ PER LA PARTECIPAZIONE AD ADGRANTS

1

ESSERE REGOLARMENTE REGISTRATE COME ENTI DI BENEFICENZA

2

POSSEDERE UN SITO WEB FUNZIONANTE CON CONTENUTI PERTINENTI ALL'ATTIVITÀ NON PROFIT



Vantaggi di ADGRANTS per le onp



VISIBILITÀ



CONTATTI

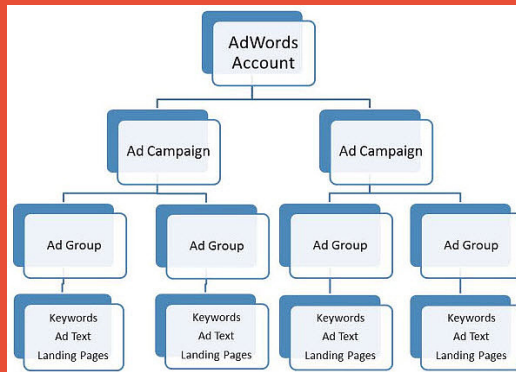


NETWORK

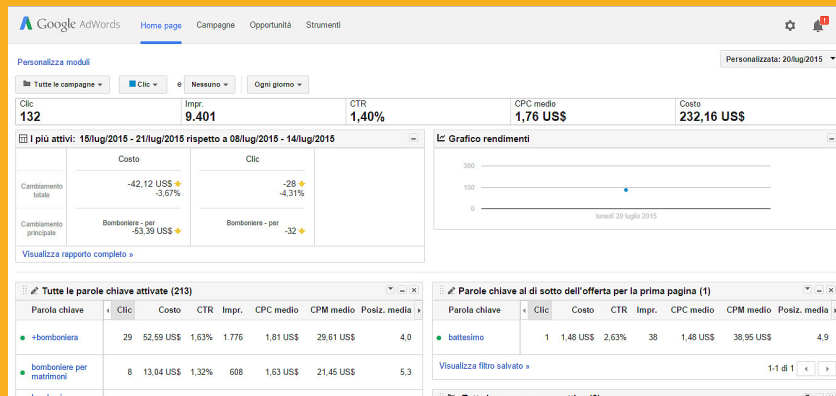


INTROITI

CREAZIONE DI UNA CAMPAGNA DI ADGRANTS



HOMEPAGE DI ADGRANTS



CAMPAGNE

La screenshot mostra la pagina "Tutte le campagne online" di Google AdWords. La tabella elenca le campagne attive, con colonne per nome, budget, stato, tipo di campagna, sottotipo, clic, impressioni, CTR, CPC medio, costo e posizione media. La campagna "Bambini" è evidenziata.

Campagna	Budget	Stato	Tipo di campagna	Sottotipo di campagna	Clic	Impr.	CTR	CPC medio	Costo	Posiz. media	Etichette
Bambini	318,00 US\$/giorno	Idoneo	Solo rete di ricerca	Tutte le funzioni	1.977	175.526	1,13%	1,78 US\$	3.512,74 US\$	5,1	--
Totale - tutte le campagne tranne quelle rimosse					1.977	175.526	1,13%	1,78 US\$	3.512,74 US\$	5,1	
Totale - Rete di ricerca					1.977	175.526	1,13%	1,78 US\$	3.512,74 US\$	5,1	
Totale - Rete Display					0	0	0,00%	0,00 US\$	0,00 US\$	0,0	
Totale - tutte le campagne	318,00 US\$/giorno				1.977	175.526	1,13%	1,78 US\$	3.512,74 US\$	5,1	

GRUPPI DI ANNUNCI

La screenshot mostra la pagina "Tutti i gruppi di annunci" di Google AdWords. La tabella elenca i gruppi di annunci, con colonne per nome, budget, stato, tipo di campagna, sottotipo, clic, impressioni, CTR, CPC medio, costo e posizione media. I gruppi di annunci "Bambini", "Bambini - bambini", "Bambini - bambini", "Bambini", "Bambini - idee bambini", "Bambini - cinesi" e "Bambini #2" sono elencati.

Gruppo di annunci	Nome campagna	Stato	CPC max predefinito	Tipo di campagna	Sottotipo di campagna	Clic	Impr.	CTR	CPC medio	Costo	Posiz. media
Bambini	Bambini	Idoneo	2,00 US\$	Solo rete di ricerca	Tutte le funzioni	6	2.051	0,29%	1,79 US\$	10,74 US\$	5,7
Bambini - bambini	Bambini	Idoneo	2,00 US\$	Solo rete di ricerca	Tutte le funzioni	6	955	0,63%	1,79 US\$	10,74 US\$	6,6
Bambini - bambini	Bambini	Idoneo	2,00 US\$	Solo rete di ricerca	Tutte le funzioni	45	7.078	0,64%	1,91 US\$	85,78 US\$	5,4
Bambini	Bambini	Idoneo	2,00 US\$	Solo rete di ricerca	Tutte le funzioni	32	4.571	0,79%	1,73 US\$	55,40 US\$	3,3
Bambini - idee bambini	Bambini	Idoneo	2,00 US\$	Solo rete di ricerca	Tutte le funzioni	4	510	0,78%	1,88 US\$	7,50 US\$	5,9
Bambini - cinesi	Bambini	Idoneo	2,00 US\$	Solo rete di ricerca	Tutte le funzioni	4	447	0,89%	1,69 US\$	6,75 US\$	4,9
Bambini #2	Bambini	Idoneo	2,00 US\$	Solo rete di ricerca	Tutte le funzioni	313	31.650	0,99%	1,74 US\$	543,60 US\$	5,0